



MEDIADATEN 2012

7. JAHRGANG

Das Magazin für Roboter, Lineareinheiten und Peripherie im Einsatz



ROBOT WORLD

ROBOT



WORLD

*Gelenk-, Scara-, Portal-, Flächen-, Service- und Spezialroboter sind aus keiner Branche wegzudenken, sie befüllen Gaschromatographen, binden Blumen, stapeln Flaschen, schweißen Millionen von Automobilkarosserien, sorgen für glatte Oberflächen, sägen Holz, inspizieren Kanäle und, und, und. Die **ROBOTWORLD** widmet sich ausschließlich den vielfältigen Robotern, Handlinggeräten, Komponenten, Bildverarbeitungssystemen und Peripherien.*

***ROBOTWORLD** befasst sich auch mit der Einbindung in Fertigungs-, Kommunikations- und Leitkonzepte, konzentriert sich aber immer auf die Roboterebene.*

*Als Fachmagazin für die gesamte Branche besucht **ROBOTWORLD** alle wichtigen Messen und berichtet über Innovationen.*

***ROBOTWORLD** ist eine Fachzeitschrift, die im engen Dialog mit Industrie und Anwender entsteht.*

*Das Sonderheft **ROBOTFACTS** erscheint einmal jährlich mit Marktübersichten zu den verschiedensten Roboterformen und deren Komponenten in klar gegliederter Tabellenform. Das Heft ist eine wichtige Ergänzung des Hauptheftes für das ganze Jahr.*

***ROBOTWORLD** erscheint 6-mal jährlich.*

ISSN 1861-9967

www.techtex-verlag.com

Das Magazin gliedert sich in die Rubriken:



ROBOTICS

Wohin geht die Produktentwicklung? Neues aus der Welt der Komponenten, Mechatronik und Peripherie



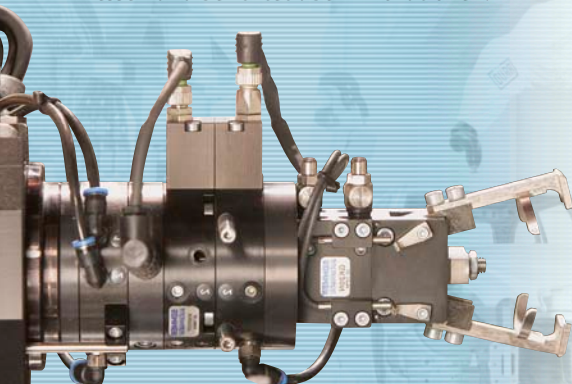
AUTOMATION

Wie lassen sich Produktionsprozesse verschlanken? Intelligente Lösungen, Konfigurationen und Steuerungskonzepte



INTEGRATION

Wo stehen Roboter im täglichen Leben? Betriebliche Schnittstellen wie Mensch-Maschine, ERP, Wertschöpfungskette, und darüber hinaus Robotics in Service und Forschung



IMPRESSUM

Verlag

TechTex-Verlag GmbH & Co KG
Schäferstraße 2
D-55257 Budenheim
Tel.: +49 (0) 61 39-29 34 43
Fax: +49 (0) 61 39-96 04 55
info@techtex-verlag.com
www.techtex-verlag.com

Geschäftsführer

Dipl.-Wirtsch.-Ing. Oliver Bachmann
Registergericht: Mainz | HRB-NR.: 8678

Erscheinungsweise

6 x jährlich

Jahrgang

7. Jahrgang 2012

Auflage ROBOTWORLD

Druckauflage: 12.000 Exemplare
Verbreitete Auflage: 11.500 Exemplare

Auflage ROBOTFACTS/ROB PHOTOVOLTAIK

Druckauflage: 5.000 Exemplare
Verbreitetet Auflage: 4.800 Exemplare

Chefredakteur

Oliver Bachmann
Tel.: +49 (0) 61 39-29 34 43 | Fax: -96 04 55
Mobil: +49 (0) 1 52-29 22 55 39
oba@techtex-verlag.com

Redaktion

Katharina Gebru
Tel.: +49 (0) 61 39-29 34 43 | Fax: -96 04 55
Mobil: +49 (0) 173-6 86 64 98
kge@techtex-verlag.com

Redaktionelle Mitarbeiter

Janine Kessel, Irene Eschinger, Susanne Obigt,
Hans Wirth, Ilonka Schwing

Anzeigen

IMP InterMediaPartners GmbH
In der Fleute 46 | 42389 Wuppertal-Langerfeld
Sven Anacker, Uwe Riemeyer
Tel.: +49 (0) 202-27169-0 | Fax: -20
mail@intermediapartners.de

Vertrieb

Ilonka Schwing | ils@techtex-verlag.com

Verlagsleitung

Susanne Obigt | sob@techtex-verlag.com

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von zehn Tagen nach
Erhalt der Rechnung abzüglich 2 % Skonto.
Zahlung innerhalb von zwanzig Tagen nach
Erhalt der Rechnung ohne Abzug.

Bankverbindung

Budenheimer Volksbank
Kto.: 5 34 65 | BLZ: 550 613 03
BIC: GENODE51BUD
IBAN: DE8055 0613 0300 0005 34 65
UID: DE 239 327 294

Jahresabonnement

(6 Ausgaben inkl. Sonderhefte)

Inland: 100,- Euro Jahresabo
Ausland: 135,- Euro (inkl. Versand*)

Einzelverkaufspreis ROBOTWORLD

Inland: 25,- Euro (plus Versand, inkl. MwSt.)
Ausland: 30,- Euro (plus Versand*)

Einzelverkaufspreis ROBOTFACTS

Inland: 35,- Euro (plus Versand, inkl. MwSt.)
Ausland: 40,- Euro (plus Versand*)

Bezugskündigung

8 Wochen vor Halbjahresende

*EU-Steuer wird berücksichtigt



ROBOTWORLD | ROBOTFACTS

Format	Satzspiegel Breite x Höhe (mm)	Anschnitt* Breite x Höhe (mm)	sw	2c	3c	4c
U4	184 x 245	216 x 303	2.960,-	3.245,-	3.560,-	3.905,-
U2	184 x 245	216 x 303	2.825,-	3.095,-	3.395,-	3.725,-
1/1	184 x 245	216 x 303	2.690,-	2.950,-	3.235,-	3.550,-
2/3	120 x 245 184 x 163	140 x 303 216 x 194	2.060,-	2.260,-	2.480,-	2.720,-
1/2	184 x 123	216 x 155	1.545,-	1.695,-	1.860,-	2.040,-
Juniorpage	120 x 163	140 x 194	1.485,-	1.575,-	1.725,-	1.895,-
1/3	184 x 82 57 x 245	216 x 113 77 x 303	1.235,-	1.355,-	1.485,-	1.630,-
1/4	184 x 61 120 x 82	216 x 92 140 x 113	1.020,-	1.115,-	1.225,-	1.345,-
1/8	184 x 31	216 x 62	530,-	585,-	640,-	705,-
Titelstory (Titelbild & 2 Seiten im Innenteil – nur 4c)						4.200,-

* Die hier angegebenen Anschnittformate beinhalten bereits eine 3 mm Beschnittzugabe.

Weitere Formate auf Anfrage

- Alle Preise gelten für die Anlieferung komplett gestalteter Anzeigen.
- Alle Farben in CMYK, keine Sondertöne.
- Alle Preise in EURO zzgl. der gesetzlichen MwSt.
- Bei 4 Anzeigenschaltungen im Jahr (auch wechselnde Motive) werden 10 % Rabatt gewährt.
- Anzeigen im Anschnitt bitte genau auf Format mit rundum 3 mm Beschnittzugabe.
- Anzeigen im Satzspiegel nur auf Format anlegen.

Einkleber (nicht rabattierbar)

Auf Anfrage bei Übersendung entsprechender Muster.

Aufkleben von Postkarten/Werbemitteln

Auf Anfrage bei Übersendung entsprechender Muster.

Advertorials

Auf Anfrage.

Werbung im Internet

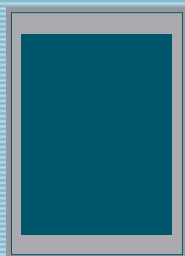
Hier gelten gesonderte Preise. Die Web-Medialdaten erhalten Sie auf Anfrage.

Beilagen (nicht rabattierbar)

Lose eingelegte Beilage, maximales Format 204 x 292 mm, bis 25 g Gewicht Preis pro Tausend 350,- Euro für Gesamtauflage zzgl. MwSt. und Portogebühren.

Preise für schwerere Beilagen auf Anfrage. Zur Auftragsbestätigung wird ein Muster benötigt.

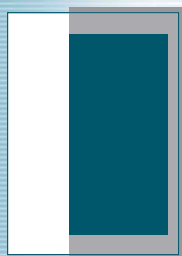
ANZEIGENFORMATE UND PLATZIERUNGEN



Format 1/1

216 x 303

184 x 245



Format 2/3

140 x 303

120 x 245



Format 2/3

216 x 194

184 x 163



Format 1/2 quer

216 x 155

184 x 123



Juniorpage

140 x 194

120 x 163

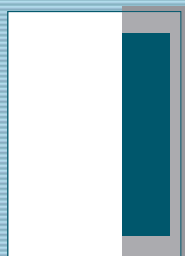


Format 1/3 quer

216 x 113

184 x 82

■ Anschnitt*
■ Satzspiegel



Format 1/3 hoch

77 x 303

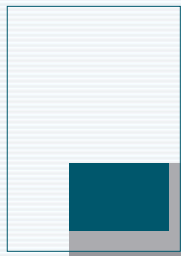
57 x 245



Format 1/4

216 x 92

184 x 61



Format 1/4

140 x 113

120 x 82



Format 1/8

216 x 62

184 x 31

■ Anschnitt*
■ Satzspiegel



Titelstory

mit Titelbild und 2 Seiten im Innenteil

*Alle Formate im Anschnitt beinhalten eine 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Andere Formate auf Anfrage.



ROBOT WORLD



THEMENPLAN 2012

Ausgabe	01 <small>HANNOVER MESSE</small>	02 <small>AUTOMATICA SENSOR+TEST</small>	03/04	05 <small>MOTEK FACHPACK</small>	06 <small>VISION SPS/IPC/DRIVES</small>
ROBOTICS	Palettieren, Verfahrwagen, Greifer, Lackierroboter/ Lackiersysteme, Bearbeitung von Gussteilen, Roboter der Zukunft	Roboter in der Gießerei/ Metallbearbeitung, Neue Roboterschwerpunkte in der Automobilindustrie	Roboter in der Chemie, OCR Optische Zeichenerkennung, Software, Lebensmittelgreifer	Montieren, bestücken, greifen, verketten, Gelenk- und Portalroboter in der Verpackung, Framegrabber, Sondergreifer	Bio-Robotics, Verbundwerkstoffe in der Robotik
AUTOMATION	HMI, Soft-SPS, PC-Steuerungen (Schwerpunktthema Steuerungen), Steckverbinder, Kabel, Sensoren, Kabelschutzsysteme, Energiefüh-rungssysteme	Roboter und Zellenkonzepte, mobile Roboter, Industrie-PC, Embedded Steuerungen, Roboterantriebe, Mehrachs-steuerungen, Sensoren, Positioniersteuerungen	Servicerobotik, Roboter für Sonderanwendungen (Armee, Reinraum, Home-treatment)	Palettieren, stapeln, beschi-cken, HMI-Devices in der Robotik, Griff-in-die-Kiste, PacDrive-Schwerpunkt	Robotersteuerungen, Sensoren, Verkabelungen, Industrie-PC, Soft-SPS, Modulare Steuerungskon-zepte
INTEGRATION	Linearmotoren, Linearantriebe, Portale zum Palettieren und Lackieren, Optische Oberflä-chenkontrolle, 3D-Vision, Oberflächenkontrolle, Kontrolle von Schweißnähten	Bussysteme, Industrielle Kommunikation, LAN/WLAN, Modulare Zellenkonzepte, taktile Greifer, Sensoren für Geschwindigkeit, Drehwinkel, Beschleunigung, Hochgeschwindigkeits-kameras, Sensorvernetzung/-anbindung	Sortieren, Linearhubma-gnete, Positionierantriebe, Sensoren, herstellerüber-greifend kommunizieren	Moderne Zellenkonzepte, Schutzsysteme für Mensch-Maschine-Interaktion, Lineareinheit der Zukunft	Antriebe, Steuerungen, Software, Tools, Produktions-steuerung, Auswertesoftware, ERP-Systeme
Marktübersichten	Gelenkroboter < 75 kg	Schweißroboter, Gelenkroboter > 80 kg	Deltakinematiken, Greifer	Scararoboter, Lineareinheiten	Verkettung, Portalroboter
Messeschwerpunkte	HMI	AUTOMATICA, SENSOR+TEST		MOTEK/Fachpack	VISION + SPS/IPC/DRIVES

Messen	Euroguss Nürnberg: 17. bis 19.01.2012			AMB Stuttgart: 18. bis 22.09.2012	
	Automatisierungstage Emden FH Emden/Leer: 01. & 02.02.2012	SENSOR+TEST Nürnberg: 22. bis 24.05.2012	O&S Oberflächen & Schichten Stuttgart: 12. bis 14.06.2012	Fachpack Nürnberg: 25. bis 27.09.2012	VISION Stuttgart: 06. bis 08.11.2012
	Hannover Messe Industrie (HMI) Hannover: 23. bis 27.04.2012	AUTOMATICA München: 22. bis 25.05.2012	LASYS Stuttgart: 12. bis 14.06.2012	MOTEK Stuttgart: 08. bis 11.10.2012	Brau/Beviale Nürnberg: 13. bis 15.11.2012
	HMI, Industrial Automation Hannover: 23. bis 27.04.2012		Achema Frankfurt: 18. bis 22.06.2012	Aluminium Düsseldorf: 09. bis 11.10.2012	SPS/IPC/DRIVES Nürnberg: 27. bis 29.11.2012
				Scanautomatic Göteborg (Schweden): 09. bis 11.10.2012	Tekniikka Automatisierungs- und Produktionstechnik Jyväskylä (Finnland): 10. bis 12.10.2012
Redaktionsschluss	28.02.2012	16.04.2012	26.06.2012	16.08.2012	17.10.2012
Anzeigenschluss	08.03.2012	25.04.2012	04.07.2012	24.08.2012	24.10.2012
Erscheinungstermin	26.03.2012	16.05.2012	25.07.2012	14.09.2012	15.11.2012

Ausgabe

01

HANNOVER MESSE

02

AUTOMATICA

SENSOR+TEST

03/04

05

MOTEK

FACHPACK

06

VISION

SPS/IPC/DRIVES

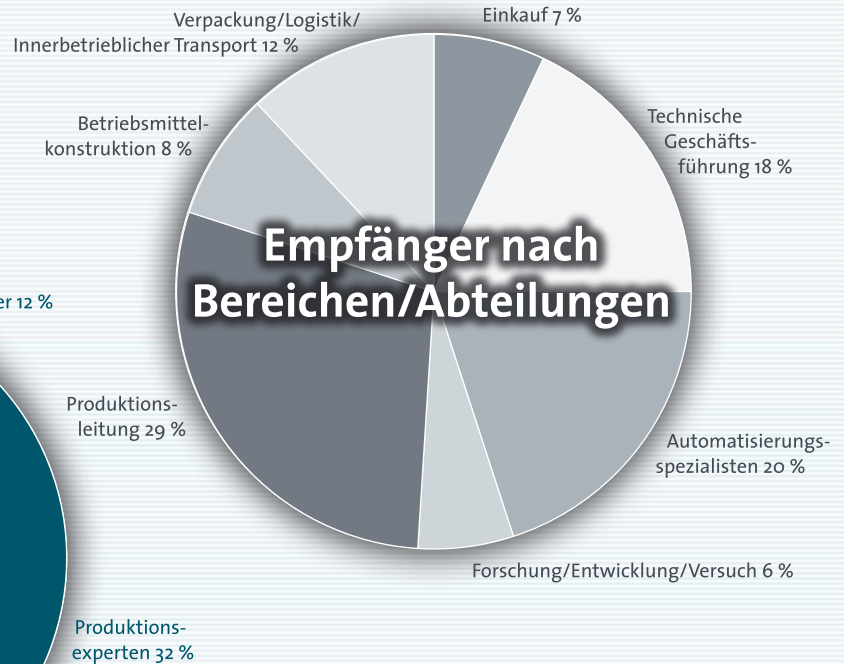
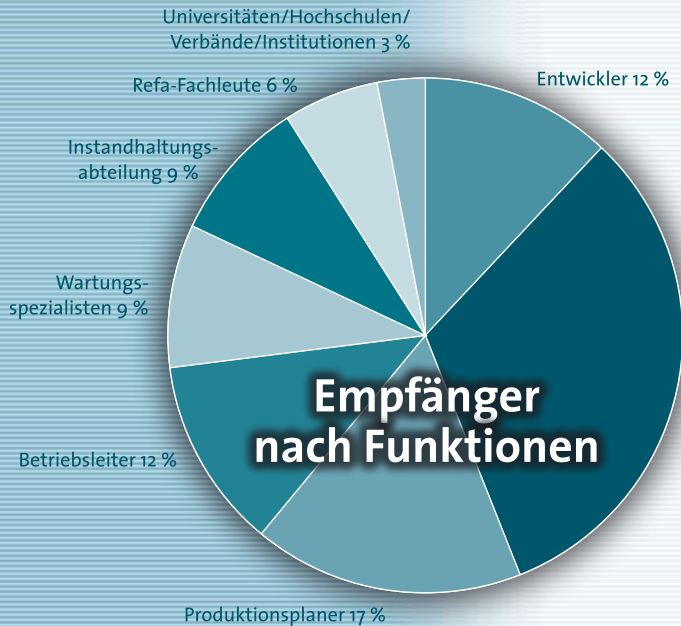
Themenänderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten.
Aktualisierte Themenpläne der einzelnen Ausgaben
rechtzeitig vor Erscheinen unter: www.techtext-verlag.com

ROBOT

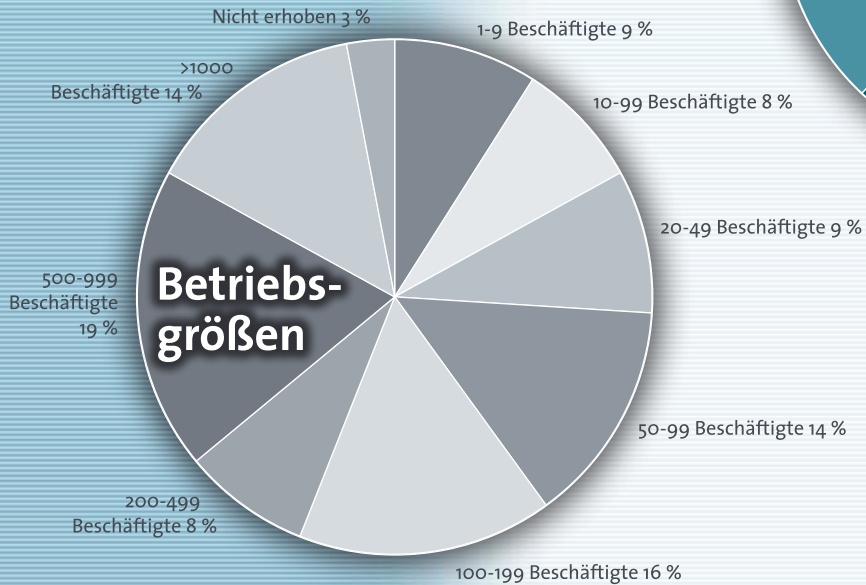
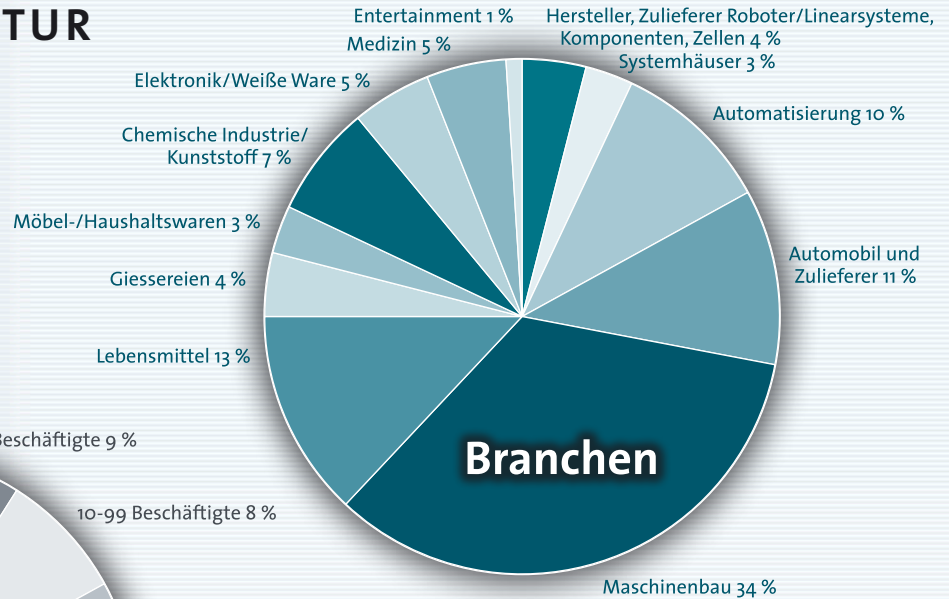


WORLD

WER LIEST DIE ROBOTWORLD?



VERBREITUNGSSTRUKTUR



ROBOT



WORLD

DRUCKUNTERLAGEN

Kontakt

JOY DESIGNS | Jennifer Dietmann
Tel.: +49 (0) 62 05-255 35 42
mail@joy-designs.de

Lieferanschrift Beilagen

Laub GmbH & Co KG
Brühlweg 28 | D-74834 Elztal-Dallau
Tel.: +49 (0) 62 61-80 03-0
Fax: +49 (0) 62 61-80 03-10
www.laub.de

Email

a.cherdron@laub.de (max. 10 MB)

ISDN

Leonardo: (0 62 61) 80 03-319

FTP

ftp://ftp.laub.de
Benutzername: laub-ftp | Kennwort: ftp

Datenträger

Diskette, CD, DVD

Austauschformate

- PDF (gemäß PDF/X-1a Standard),
- TIFF oder JPEG
- (niedrige Kompression/hohe Qualität).
Bitte ohne Passzeichen, Dokumenteninformationen, Alphakanäle und OPI-Funktion.
Schriften und Bilder immer einbetten.

Bildaufösungen

- Halbtonbilder mindestens 300 dpi.
- Strichzeichnungen mindestens 600 dpi.
- Keine Bildkomprimierungen wie LZW etc.

Farben

CMYK (ISOcoated, www.eci.org) oder Graustufen (Tonwertzuwachs 15 %). Bitte senden Sie uns einen Standverbindlichen Ausdruck. Sonderfarben werden nicht berücksichtigt.

Beschnitt

Anzeigen im Anschnitt mit mind. 3 mm
Beschnittzugabe an allen Seiten.

Falls dies nicht der Fall ist, kann für die Richtigkeit der Anzeige keine Haftung übernommen werden.

Zeitschriftenformat

DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)

Satzspiegel

184 mm breit, 245 mm hoch,
3-spaltig (58 mm)

Satz-, Druck- und Bindeverfahren

Computer-to-Plate, Bogenoffset,
Drahtheftung

Druckunterlagen

Anlieferung digitaler Druckunterlagen mit Proof erfolgt durch den Auftraggeber. Auf Wunsch erstellen oder digitalisieren wir Ihre Anzeigen zu Selbstkosten. Weitere Infos auf Anfrage.

Datenlieferung

Bitte geben Sie immer Zeitschriftentitel, Ausgabennummer und Kunden-/Anzeigenbezeichnung an. Bei Datenübertragungen (ISDN/FTP) bitte einen entsprechenden Ordner anlegen.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzurufen, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6 Anzeigen, die aufgrund Ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 8 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige – mit Belegexemplar – übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

13 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckerunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass diese vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

18 Druckerunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

19 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen das öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

ROBOT



WORLD

VERLAG

TechTex-Verlag GmbH & Co. KG

Schäferstraße 2
D-55257 Budenheim
Tel.: +49 (0) 61 39-29 34 43
Fax: +49 (0) 61 39-96 04 55
info@techtex-verlag.com
www.techtex-verlag.com

Redaktion

Katharina Gebru

Redaktionelle Mitarbeiter

Janine Kessel, Irene Eschinger,
Susanne Obigt,
Hans Wirth, Ilonka Schwing

ANZEIGEN/ CHEFREDAKTION

Anzeigen

IMP InterMediaPartners GmbH
In der Fleute 46
42389 Wuppertal-Langerfeld
Sven Anacker, Uwe Riemeyer
Tel.: +49 (0) 202-27169-0
Fax: +49 (0) 202-27169-20
mail@intermediapartners.de
www.intermediapartners.de

Chefredakteur

Oliver Bachmann
Schäferstraße 2
D-55257 Budenheim
Tel.: +49 (0) 61 39-29 34 43
Fax: +49 (0) 61 39-96 04 55
Mobil: +49 (0) 1 52-29 22 55 39
oba@techtex-verlag.com

LAYOUT & DRUCK

JOY DESIGNS | Jennifer Dietmann

Tel.: +49 (0) 62 05-255 35 42
mail@joy-designs.de
www.joy-designs.de

Laub GmbH & Co KG

Brühlweg 28
D-74834 Elztal-Dallau
Tel.: +49 (0) 62 61-80 03-0
Fax: +49 (0) 62 61-80 03-10
www.laub.de