

MEDIADATEN 2012

8. JAHRGANG

Das Magazin für mobile Antriebstechnik und Energiemanagement



POWER



WORLD



POWERWORLD ist die moderne und übersichtliche Fachzeitschrift für mobile Antriebstechnik und Energiemanagement.

Wir berichten über alle Fragen der Antriebstechnik für:

- On- und Off-Road-Fahrzeuge
- Bau-, Land- und Forstmaschinen
- Boote, Schiffe
- PKW- und Nutzfahrzeugtechnik
- Kommunalfahrzeuge
- Sonderfahrzeuge
- nicht angetriebene Fahrzeuge

Zielgruppen sind:

- Konstrukteure
- Projektleiter
- Entwickler
- Betriebstechniker
- Betriebsleiter
- Werkstatteleiter/Instandhalter
- OEMs

POWERWORLD vereint die Bereiche: Antrieb, Energie, Fluidtechnik, Pneumatik, Konstruktion, Betriebsmittelbeschaffung, Instandhaltung und Nachrüstung modern, kompetent, gut gestaltet und seriös in einer Fachzeitschrift.

Die POWERWORLD ist die erste deutsche Fachzeitschrift, die sich ausschließlich auf Antriebsanwendungen im Mobilbereich konzentriert. POWERWORLD ist seit mehreren Jahren erfolgreich auf dem Markt und hat auch das immer brisanter werdende Thema des Energiemanagements im Fokus. Die POWERWORLD erscheint sechs x pro Jahr, zusätzlich legen wir dem Leser mit den POWERBASICS ein Nachschlagewerk mit den Daten der wichtigsten Antriebskomponenten vor.

POWERWORLD betrachtet mobile Antriebstechnik als ein systemintegrierendes Konstruktions- und Anwendungsfeld. In Fahrzeugen und Maschinen verschmelzen die Grenzen zwischen Motor, Antrieb, Hydraulik und Steuerung immer mehr. POWERWORLD trägt dieser Entwicklung durch die ganzheitliche Betrachtung der Antriebskonzepte Rechnung. Zudem berichtet POWERWORLD ausführlich über Methoden, Systeme und Entwicklungen zur Steigerung von Wirkungsgrad und Gesamteffizienz. POWERWORLD veröffentlicht in jeder Ausgabe Marktübersichten zu besonders relevanten Komponentengruppen. Damit ist POWERWORLD der Titel mit Langzeitwirkung beim Leser.

Jede Ausgabe ist klar gegliedert in die Rubriken:



Thermische Antriebstechnik

Diesel-, Gas-, Hybridmotoren, Abgasreinigung und -gesetzgebung, Partikelfilter, Motorkomponenten, Schalldämmung, Werkstoffe

Hydraulische Antriebstechnik

Pumpen, Motoren, Ventilblöcke, Zylinder, Verbindungen, Messanschlüsse, Regelungen



Elektrische / Elektronische Antriebstechnik

Motoren, Sensoren, Software, Steuerungen, Steckverbindungen, Verteiler, Bus-Komponenten

Mechanische Antriebstechnik

Getriebe, Achsen, Kupplungen, Gelenkwellen, Zahnräder, Kraftübertragungskomponenten



Komponenten für Antriebstechnik

Schläuche, Bedienelemente, Terminals, Verbindungstechnik, Instandhaltung, Reifen, Räder, Felgen

IMPRESSUM

Verlag

TechTex-Verlag GmbH & Co KG
Schäferstraße 2
D-55257 Budenheim
Tel.: +49 (0) 61 39-29 34 43
Fax: +49 (0) 61 39-96 04 55
info@techtex-verlag.com
www.techtex-verlag.com

Erscheinungsweise

6 × jährlich | plus Sonderhefte

Jahrgang

8. Jahrgang 2012



Auflage POWERWORLD

Druckauflage: 7.500 Exemplare

(IVW IV/2010 bis III/2011)

Verbreitete Auflage

7.425 Exemplare (IVW IV/2010*)

7.425 Exemplare (IVW I/2011*)

7.425 Exemplare (IVW II/2011)

* zzgl. frühere Berichtszeiträume

Auflage POWERBASICS

Druckauflage: 5.000 Exemplare

Verbreitet Auflage: 4.800 Exemplare

Geschäftsführer

Dipl.-Wirtsch.-Ing. Oliver Bachmann
Registergericht: Mainz | HRB-NR.: 8678

Chefredaktion

Susanne Obigt
sob@techtex-verlag.com
Tel.: +49 (0) 61 39-29 34 43
Mobil: +49 (0) 1 73-8 09 69 65

Redaktionelle Mitarbeiter

Oliver Bachmann (VISPG)
Janine Kessel
Silvia Pickert
Ilonka Schwing

Anzeigen

Monja Feldmann
mfe@techtex-verlag.com
Tel.: +49 (0) 61 39-29 34 42
Fax: +49 (0) 61 39-96 04 55
Home Office: +49 (0) 61 39-29 17 77
Mobil: +49 (0) 1 76-60 90 92 21

Vertrieb

Ilonka Schwing
ils@techtex-verlag.com

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von zehn Tagen nach Erhalt der Rechnung abzüglich 2 % Skonto.
Zahlung innerhalb von zwanzig Tagen nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug.

Bankverbindung

Budenheimer Volksbank
Kto.: 5 34 65 | BLZ: 550 613 03
BIC: GENODE51BUD
IBAN: DE8055 0613 0300 0005 34 65
UID: DE 239 327 294

Jahresabonnement

(6 Ausgaben + Sonderausgaben)

Inland: 120,- Euro
Ausland: 180,- Euro (inkl. Versand*)

Einzelverkaufspreis POWERWORLD

Inland: 25,- Euro (plus Versand, inkl. MwSt.)
Ausland: 30,- Euro (plus Versand*)

Einzelverkaufspreis POWERBASICS

Inland: 40,- Euro (plus Versand, inkl. MwSt.)
Ausland: 45,- Euro (plus Versand*)

Bezugskündigung

8 Wochen vor Halbjahresende

*EU-Steuer wird berücksichtigt



POWERWORLD | POWERBASICS

Format	Satzspiegel Breite x Höhe (mm)	Anschnitt* Breite x Höhe (mm)	5W	2C	3C	4C
U4	184 x 245	216 x 303	2.663,-	2.920,-	3.198,-	3.512,-
U2	184 x 245	216 x 303	2.539,-	2.786,-	3.054,-	3.353,-
1/1	184 x 245	216 x 303	2.420,-	2.658,-	2.915,-	3.193,-
2/3	120 x 245 184 x 163	140 x 303 216 x 194	1.854,-	2.034,-	2.231,-	2.446,-
1/2	184 x 123	216 x 155	1.540,-	1.689,-	1.854,-	2.034,-
Juniorpage	120 x 163	140 x 194	1.478,-	1.622,-	1.777,-	1.952,-
1/3	184 x 82 57 x 245	216 x 113 77 x 303	1.221,-	1.339,-	1.468,-	1.612,-
1/4	184 x 61 120 x 82	216 x 92 140 x 113	968,-	1.066,-	1.169,-	1.282,-
1/8	184 x 31	216 x 62	541,-	592,-	649,-	716,-
Titelstory (Titelbild & 2 Seiten im Innenteil – nur 4c)						3.945,-

* Die hier angegebenen Anschnittformate beinhalten bereits eine 3 mm Beschnittzugabe.

Weitere Formate auf Anfrage

- Alle Preise gelten für die Anlieferung komplett gestalteter Anzeigen.
- Alle Farben in CMYK, keine Sondertöne.
- Alle Preise in EURO zzgl. der gesetzlichen MwSt.
- Bei 4 Anzeigenschaltungen im Jahr (auch wechselnde Motive) werden 10 % Rabatt gewährt.
- Anzeigen im Anschnitt bitte genau auf Format mit rundum 3 mm Beschnittzugabe.
- Anzeigen im Satzspiegel nur auf Format anlegen.
- POWERBASICS: geltende Abschlussrabatte für Schaltungen in den Normalausgaben werden selbstverständlich angerechnet.

Einkleber (nicht rabattierbar)

Auf Anfrage bei Übersendung entsprechender Muster.

Aufkleben von Postkarten/Werbemitteln

Auf Anfrage bei Übersendung entsprechender Muster.

Advertorials

Auf Anfrage.

Werbung im Internet

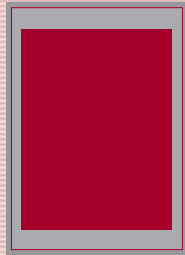
Hier gelten gesonderte Preise. Die Web-Mediatelefonnummern erhalten Sie auf Anfrage.

Beilagen (nicht rabattierbar)

Lose eingelegte Beilage, maximales Format 204 x 292 mm, bis 25 g Gewicht Preis pro Tausend 350,- Euro für Gesamtauflage zzgl. MwSt. und Portogebühren.

Preise für schwerere Beilagen auf Anfrage. Zur Auftragsbestätigung wird ein Muster benötigt.

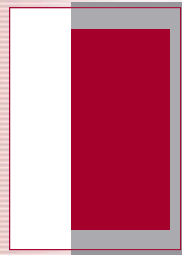
ANZEIGENFORMATE UND PLATZIERUNGEN



Format 1/1

216 x 303

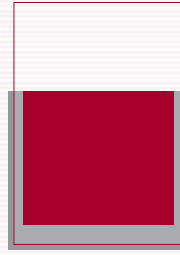
184 x 245



Format 2/3

140 x 303

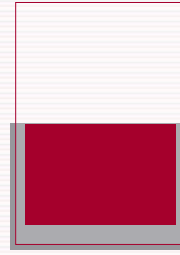
120 x 245



Format 2/3

216 x 194

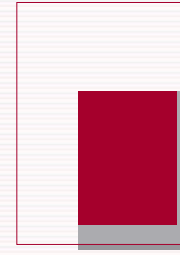
184 x 163



Format 1/2 quer

216 x 155

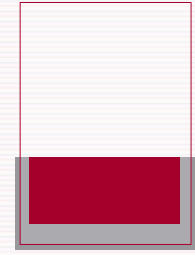
184 x 123



Juniorpage

140 x 194

120 x 163

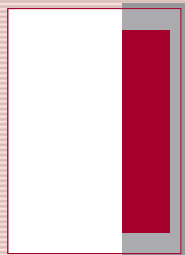


Format 1/3 quer

216 x 113

184 x 82

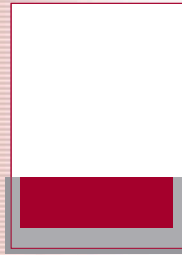
■ Anschnitt*
■ Satzspiegel



Format 1/3 hoch

77 x 303

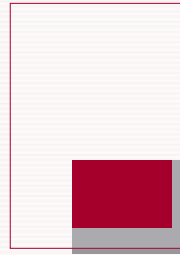
57 x 245



Format 1/4

216 x 92

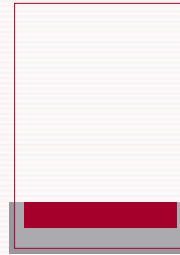
184 x 61



Format 1/4

140 x 113

120 x 82

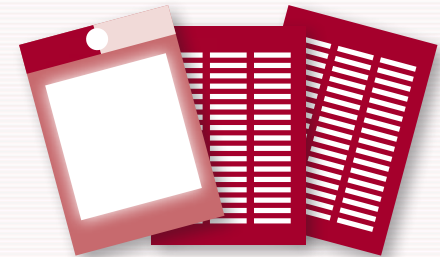


Format 1/8

216 x 62

184 x 31

■ Anschnitt*
■ Satzspiegel



Titelstory

mit Titelbild und 2 Seiten im Innenteil

*Alle Formate im Anschnitt beinhalten eine 3 mm Beschnittzugabe rinksrum.

Andere Formate auf Anfrage.



HMI INDUSTRIE AUTOMATION

HMI MOBILITEC

HMI RESEARCH & TECHNOLOGY

PCIM EUROPE

AMI

SENSOR+TEST

REIFEN

SMM

AUTOMECHANIK

IAA

INNOTRANS

MOTEK

COMPOSITES EUROPE

VALVE WORLD EXPO

ECARTEC

SPS/IPC/DRIVES

Ausgabe

01

02

03/04

05/06

Thermische Antriebstechnik	Umfrage Industriemotoren: Konzepte zur Erreichung der Emissionsgrenzwerte, Abgasnachbehandlung	Motoren bis 55 kW, Kolben, Zylinder, Gasmotoren	Motoren von 56 bis 130 kW, Turbolader, Downsizing, Abgasnachbehandlung	Motoren über 130 kW
Hydraulische Antriebstechnik	Systemgedanke in der Hydraulik: Pumpen, Motoren, Blöcke, Ventile etc.	Hydraulikzylinder, Arbeitshydraulik	Hydraulikarmaturen, Hydraulikschläuche, Nebenstromfilter	Hilfslenkensysteme, hydrostat. Antriebe, Messsysteme f. hydr. Parameter
Mechanische Antriebstechnik	Getriebetechnik, Antriebsstrangkonzpte	Gleit- und Wälzlager	Achsen, Fahrwerke, Bremsen, Bremssysteme	Gelenkwellen, Kupplungen, Lösbare Verbindungen
Elektrische/Elektronische Antriebstechnik	ISOBUS, CANbus, Controller und Steuerungen, Sicherheit	Batterien, Ladegeräte, Akkus, Hybridtechnik	Fahrerassistenzsysteme, GPS, Steuerungssysteme, Direktantriebe	Steckverbindungen, Kabelführungen und -schutz, Bedienelemente, Bedienterminals, Software, E-Motoren
Komponenten für die Antriebstechnik	Schmierstoffe, Zentralschmieranlagen, Reinhaltung von Hydraulikölen	Schwingungs- und Stoßdämpfung	Fahrzeugeinrichtung, Anzeigen, Displays, Kameras, Kühlung und Heizung	Reifen, Räder, Felgen, Leichtbau, Werkstoffe
Sonderthemen	Sonderteil HMI	Sensorik, Mess- und Prüftechnik	Lichtanlagen, Beleuchtung	Special Marinebereich

Messeschwerpunkte	HMI		IAA-Nutzfahrzeuge	
Messen	<p>Hannover Messe (HMI) Industrie Automation Hannover: 23. bis 27.04.2012</p> <p>HMI, MobiliTec Hannover: 23. bis 27.04.2012</p> <p>HMI, Research&Technology Hannover: 23. bis 27.04.2012</p>	<p>PCIM Europe Nürnberg: 08. bis 10.05.2012</p> <p>SENSOR+TEST Nürnberg: 22. bis 24.05.2012</p> <p>AMI Leipzig: 02. bis 10.06.2012</p> <p>REIFEN Essen: 05. bis 08.06.2012</p>	<p>SMM Hamburg: 04. bis 07.09.2012</p> <p>Automechanika Frankfurt/Main: 11. bis 16.09.2012</p> <p>Innotrans Berlin: 18. bis 21.09.2012</p> <p>IAA-Nutzfahrzeuge Hannover: 20. bis 27.09.2012</p>	<p>MOTEK Stuttgart: 08. bis 11.10.2012</p> <p>COMPOSITES EUROPE Stuttgart: 08. bis 11.10.2012</p> <p>eCarTec München: 23. bis 25.10.2012</p> <p>Valve World Expo Düsseldorf: 27. bis 29.11.2012</p> <p>SPS/IPC/DRIVES Düsseldorf: 27. bis 29.11.2012</p>
Redaktionsschluss	17.02.2012	18.05.2012	10.08.2012	19.11.2012
Anzeigenschluss	05.03.2012	04.06.2012	20.08.2012	27.11.2012
Erscheinungstermin	26.03.2012	25.06.2012	13.09.2012	17.12.2012

Ausgabe

01

HMI INDUSTRIE AUTOMATION
HMI MOBILITEC
HMI RESEARCH & TECHNOLOGY

02

PCIM EUROPE
AMI
SENSOR+TEST
REIFEN

03/04

SMM
INNOTRANS
AUTOMECHANIKA
IAA

05/06

MOTEK
COMPOSITES EUROPE
VALVE WORLD EXPO
ECARTEC
SPS/IPC/DRIVES

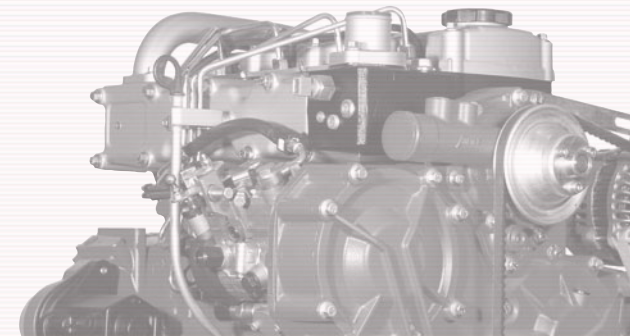
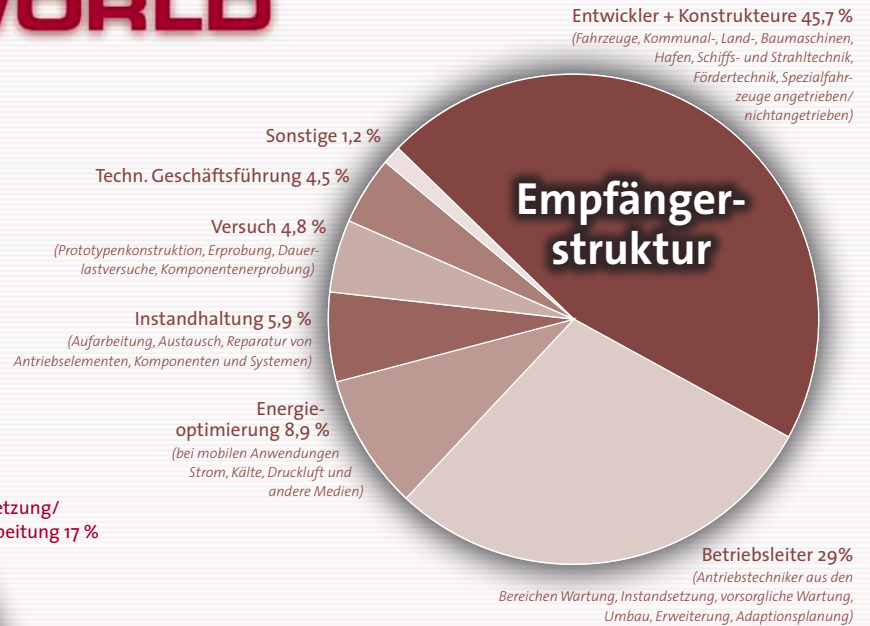
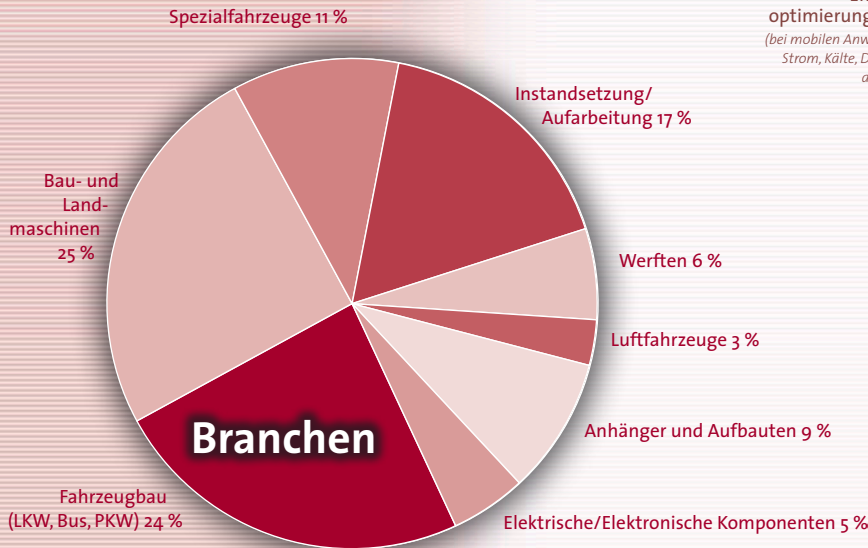
Themenänderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten.
Aktualisierte Themenpläne der einzelnen Ausgaben
rechtzeitig vor Erscheinen unter: www.techtext-verlag.com/POWERWORLD

POWER

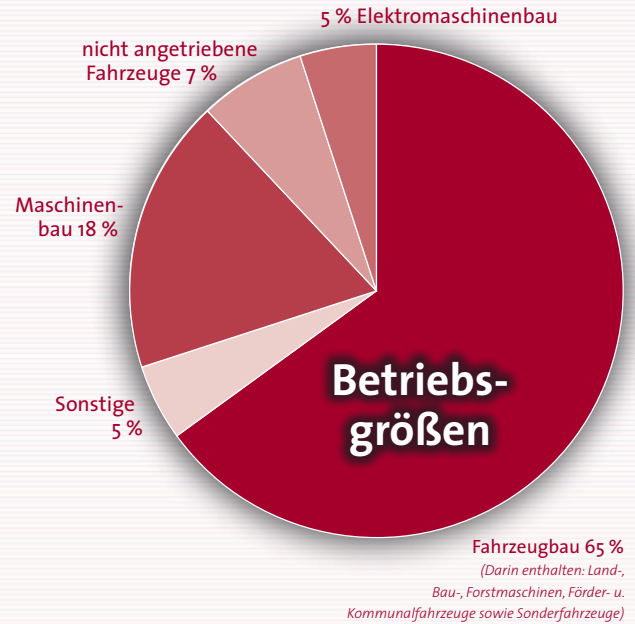
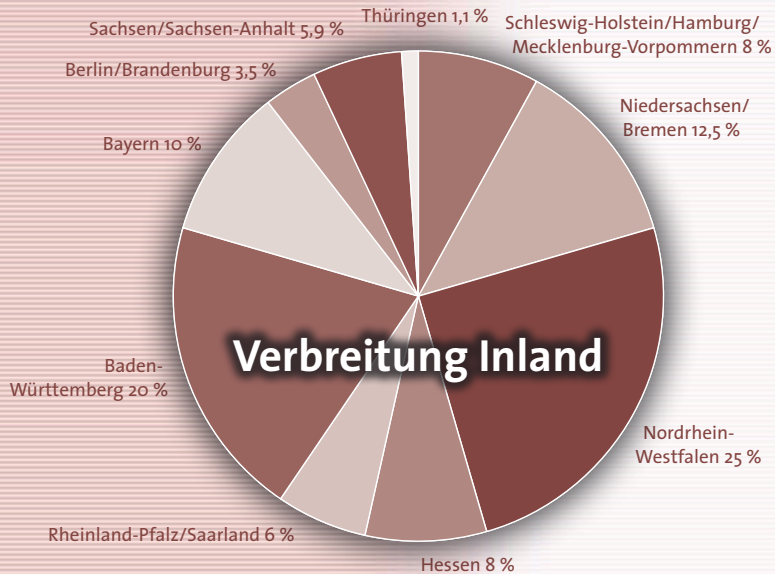


WORLD

WER LIEST DIE POWERWORLD?



VERBREITUNGSSTRUKTUR



POWER



WORLD

DRUCKUNTERLAGEN

Kontakt

JOY DESIGNS | Jennifer Dietmann
Tel.: +49 (0) 62 05-255 35 42
mail@joy-designs.de

Lieferanschrift Beilagen

Laub GmbH & Co KG
Brühlweg 28 | D-74834 Elztal-Dallau
Tel.: +49 (0) 62 61-80 03-0
Fax: +49 (0) 62 61-80 03-10
www.laub.de

Email

a.cherdron@laub.de (max. 10 MB)

ISDN

Leonardo: (0 62 61) 80 03-319

FTP

ftp://ftp.laub.de
Benutzername: laub-ftp | Kennwort: ftp

Datenträger

Diskette, CD, DVD

Austauschformate

- PDF (gemäß PDF/X-1a Standard),
- TIFF oder JPEG
- (niedrige Kompression/hohe Qualität).
Bitte ohne Passzeichen, Dokumenteninformationen, Alphakanäle und OPI-Funktion.
Schriften und Bilder immer einbetten.

Bildaufösungen

- Halbtonbilder mindestens 300 dpi.
- Strichzeichnungen mindestens 600 dpi.
- Keine Bildkomprimierungen wie LZW etc.

Farben

CMYK (ISOcoated, www.eci.org) oder Graustufen (Tonwertzuwachs 15 %). Bitte senden Sie uns einen Standverbindlichen Ausdruck. Sonderfarben werden nicht berücksichtigt.

Beschnitt

Anzeigen im Anschnitt mit mind. 3 mm
Beschnittzugabe an allen Seiten.

Falls dies nicht der Fall ist, kann für die Richtigkeit der Anzeige keine Haftung übernommen werden.

Zeitschriftenformat

DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)

Satzspiegel

184 mm breit, 245 mm hoch,
3-spaltig (58 mm)

Satz-, Druck- und Bindeverfahren

Computer-to-Plate, Bogenoffset,
Drahtheftung

Druckunterlagen

Anlieferung digitaler Druckunterlagen mit Proof erfolgt durch den Auftraggeber. Auf Wunsch erstellen oder digitalisieren wir Ihre Anzeigen zu Selbstkosten. Weitere Infos auf Anfrage.

Datenlieferung

Bitte geben Sie immer Zeitschriftentitel, Ausgabennummer und Kunden-/Anzeigenbezeichnung an. Bei Datenübertragungen (ISDN/FTP) bitte einen entsprechenden Ordner anlegen.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbebetreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6 Anzeigen, die aufgrund Ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abdrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 8 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige – mit Belegexemplar – übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

13 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass diese vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

18 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

19 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen das öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

POWER



WORLD

VERLAG

TechTex-Verlag GmbH & Co. KG

Schäferstrasse 2
D-55257 Budenheim
Tel.: +49 (0) 61 39-29 34 43
Fax: +49 (0) 61 39-96 04 55
info@techtex-verlag.com
www.techtex-verlag.com

Redaktionelle Mitarbeiter

Oliver Bachmann (VISPG)
Janine Kessel
Silvia Pickert
Ilonka Schwing

ANZEIGEN/ CHEFREDAKTION

Anzeigen

Monja Feldmann
Schäferstraße 2
D-55257 Budenheim
Tel.: +49 (0) 61 39-29 34 42
Fax: +49 (0) 61 39-96 04 55
Home Office: +49 (0) 61 39-29 17 77
Mobil: +49 (0) 1 76-60 90 92 21
mfe@techtex-verlag.com

Chefredaktion

Susanne Obigt
Schäferstrasse 2
D-55257 Budenheim
Tel.: +49 (0) 61 39-29 34 43
Fax: +49 (0) 61 39-96 04 55
Mobil: +49 (0) 1 73-8 09 69 65
sob@techtex-verlag.com

LAYOUT & DRUCK

JOY DESIGNS | Jennifer Dietmann

Tel.: +49 (0) 62 05-255 35 42
mail@joy-designs.de
www.joy-designs.de

Laub GmbH & Co. KG

Brühlweg 28
D-74834 Elztal-Dallau
Tel.: +49 (0) 62 61-80 03-0
Fax: +49 (0) 62 61-80 03-10
www.laub.de