

MEDIADATEN 2012

10. JAHRGANG

Das Magazin für Flurförderzeuge und Logistik



WWW.STAPLERWORLD.COM

STAPLER  WORLD



STAPLERWORLD ist das unabhängige, branchenübergreifende Magazin für Konstruktion, Betrieb, Einsatz, Modifikation und Vermarktung von Flurförderzeugen sowie allen damit zusammenhängenden Anbaugeräten, Anbauteilen und Sonderkonstruktionen. Der gesamte europäische Flurförderzeugmarkt wird regelmäßig mit Einsatzberichten, Interviews, Reportagen, Marktübersichten, Tipps und Hinweisen beleuchtet. Auch Neuheiten und Trends der außereuropäischen Hersteller finden in der STAPLERWORLD Beachtung. STAPLERWORLD betrachtet Flurförderzeuge nicht losgelöst, sondern integriert sie in betriebliche Abläufe. Deshalb wird über Lagertechnik, Rampen, Tore, Datenfunk, Kühlhauslogistik, Sonderausstattungen und andere Themen permanent berichtet. Ergänzt werden diese Themen mit Beiträgen über ExSchutz, Einsatz und Koordination von Flurförderzeugen wie Datenfunk, WLAN, RFID sowie die Einbindung in komplexe logistische Abläufe. Vermarktung, Finanzierung, Verkauf, Internet und Aufbereitung von Gebrauchtge-

räten spielen darüber hinaus eine wichtige redaktionelle Rolle. Wichtigste Sonderausgabe sind die STAPLERFACTS – die wohl umfassendste Datenzusammenstellung aller auf dem europäischen Markt erhältlichen Flurförderzeuge – vom Handhubwagen bis zum Hybridschlepper. Alle Geräte werden mit ihren wichtigsten 10 bis 15 Daten abgebildet, eine große quantitative Tabelle berücksichtigt das Zubehör. Mit der Sonderausgabe STAPLERWORLD CONTAINER wird eines der wichtigsten und kontinuierlich wachsenden Einsatzfelder von Flurförderzeugen, Straddlecarriern und Terminalzugmaschinen abgebildet. Diese Sonderausgabe erscheint in englischer Sprache. Die STAPLERWORLD EUROPE erscheint vier Mal/jährlich im nicht deutschsprachigen Teil Europas. Sie behandelt Themen, die von Italien bis Finnland, von Irland bis Bulgarien interessieren, untersucht Einsätze, gibt Empfehlungen und berichtet über wegweisende Einsätze. Zielgruppe sind Entscheider auf allen betrieblichen Ebenen, die sich mit Beschaffung, Einsatz, Finanzierung und Modifikation von

Flurförderzeugen befassen. STAPLERWORLD berichtet immer in fünf Rubriken:

Frontstapler

Gegengewichtstapler, mit E-, LPG-Dieselantrieb, Einsatzberichte, Interviews



Systemgeräte

Schubmaststapler, Kommissionierer, Hochregalstapler, Leitsysteme



Gehgeräte

Hoch- und Niederhubwagen, Handhubwagen, Scherenhubwagen, Komponenten, handgeführte Stapler in ExSchutz- und Lebensmittelausführung



Spezialstapler

Teleskop-, Kompakt-, Seiten-, Vierwege-, Containerstapler und Leer- und Vollcontainer-Reachstacker



Zubehör

Anbaugeräte, Reifen, Rückhaltesysteme, Funk/WLAN, Terminals, Scanner, Fußböden, Rückhaltesysteme, Winterausrüstung



IMPRESSUM

Verlag

TechTex-Verlag GmbH & Co. KG
Schäferstraße 2 | D-55257 Budenheim
Tel.: +49 (0) 61 39-29 34 43
Fax: +49 (0) 61 39-96 04 55
info@techtex-verlag.com
www.techtex-verlag.com
www.staplerworld.com

Erscheinungsweise STAPLERWORLD:
6 x jährlich plus Sonderhefte

Jahrgang: 10. Jahrgang 2012



Auflage STAPLERWORLD

Druckauflage: 10.000 Exemplare
Verbreitete Auflage: 9.922 Exemplare (IVW II/2011)
9.928 Exemplare (IVW I/2011)
9.824 Exemplare (IVW IV/2010)
9.923 Exemplare (IVW III/2010)

Auflage STAPLERWORLD CONTAINER

Alle 2 Jahre
Druckauflage: 10.000 Exemplare
Verbreitete Auflage: 9.900 Exemplare

Auflage STAPLERFACTS

1 x jährlich
Druckauflage: 5.000 Exemplare
Verbreitete Auflage: 4.800 Exemplare

Geschäftsführer:

Dipl.-Wirtsch.-Ing. Oliver Bachmann
Registergericht: Mainz | HRB-Nr.: 8678

Chefredakteur - VISDP

Dipl.-Wirtsch.-Ing. Oliver Bachmann
Tel.: +49 (0) 61 39-29 34 43
Fax: +49 (0) 61 39-96 04 55
Mobil: +49 (0) 152-9 21 95 80
oba@staplerworld.com

Redaktionelle Mitarbeiter

Janine Kessel
Susanne Obigt
Ilonka Schwing (STAPLERFACTS)
Hans Wirth

Anzeigenleitung

Albert Mumm
Tel.: +49 (0) 61 39-29 34 42
Fax: +49 (0) 61 39-96 04 55
anzeigen@techtex-verlag.com

Vertrieb

Ilonka Schwing
ils@techtex-verlag.com

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von zehn Tagen nach Erhalt der Rechnung abzüglich 2 % Skonto.
Zahlung innerhalb von zwanzig Tagen nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug.

Bankverbindung

Budenheimer Volksbank
Kto.: 5 34 65 | BLZ: 550 613 03
BIC: GENODE51BUD
IBAN: DE8055 0613 0300 0005 34 65
UID: DE 239 327 294

Einzelverkaufspreis STAPLERWORLD

Inland: 25,- (plus Versand, inkl. MwSt.)
Ausland: 30,- (plus Versand*)

Einzelverkaufspreis STAPLERFACTS

Inland: 45,- (plus Versand, inkl. MwSt.)
Ausland: 55,- (plus Versand*)

Jahresabonnement


(6 Ausgaben STAPLERWORLD + Sonderhefte)
Inland: 120,- (inkl. Versand und MwSt.)
Ausland: 180,- (inkl. Versand)

Bezugskündigung

8 Wochen vor Jahresende

*EU-Steuer wird berücksichtigt



STAPLERWORLD 							STAPLERFACTS / STW CONTAINER			
Format	Satzspiegel Breite x Höhe (mm)	Anschnitt* Breite x Höhe (mm)	SW	2C	3C	4C	SW	2C	3C	4C
1/1	184 x 245	216 x 303	2.930,-	3.320,-	3.635,-	4.100,-	2.400,-	2.610,-	2.840,-	3.090,-
2/3	120 x 245 184 x 163	140 x 303 216 x 194	2.040,-	2.265,-	2.780,-	3.260,-	1.980,-	2.100,-	2.255,-	2.480,-
1/2	184 x 123	216 x 155	1.890,-	2.155,-	2.490,-	2.980,-	1.780,-	2.010,-	2.160,-	2.395,-
Juniorpage	120 x 163	140 x 194	1.750,-	1.920,-	2.180,-	2.485,-	1.560,-	1.785,-	2.035,-	2.210,-
1/3	184 x 82 57 x 245	216 x 113 77 x 303	1.320,-	1.490,-	1.680,-	1.890,-	1.110,-	1.455,-	1.580,-	1.720,-
1/4	184 x 61 120 x 82	216 x 92 140 x 113	1.050,-	1.120,-	1.385,-	1.560,-	880,-	995,-	1.135,-	1.235,-
1/8	184 x 31	216 x 62	660,-	715,-	780,-	875,-	560,-	640,-	735,-	830,-
Titelstory (Titelbild & 2 Seiten im Innenteil – nur 4c)						4.550,-	3.955,- / 4.100,-			
Advertorial 1 Seite						1.800,-				
Advertorial 2 Seiten						3.500,-				
Advertorial 3 Seiten						4.950,-				
Advertorial 4 Seiten						6.500,-				

* Die hier angegebenen Anschnittformate beinhalten bereits eine 3 mm Beschnittzugabe.

Weitere Formate auf Anfrage

- Alle Preise gelten für die Anlieferung komplett gestalteter Anzeigen.
- Alle Farben in CMYK, keine Sondertöne.
- Alle Preise in EURO zzgl. der gesetzlichen MwSt.
- Bei 4 Anzeigenschaltungen im Jahr (auch wechselnde Motive) werden 10 % Rabatt gewährt.
- Anzeigen im Anschnitt bitte genau auf Format mit rundum 3 mm Beschnittzugabe.
- Anzeigen im Satzspiegel nur auf Format anlegen.

- **SONDERAUSGABEN:** geltende Abschlussrabatte für Schaltungen in den Normalausgaben werden selbstverständlich angerechnet.

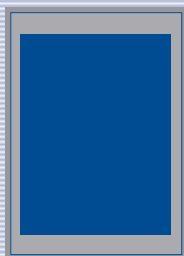
Einkleber (nicht rabattierbar)
Auf Anfrage bei Übersendung entsprechender Muster.

Aufkleben von Postkarten/Werbemitteln
Auf Anfrage bei Übersendung entsprechender Muster.

Werbung im Internet Hier gelten gesonderte Preise. Die Web-Mediatdaten erhalten Sie auf Anfrage oder per Download unter www.staplerworld.com

Beilagen (nicht rabattierbar)
Lose eingelegte Beilage, maximales Format 204 x 292 mm, bis 25 g Gewicht Preis pro Tausend 350,- Euro für Gesamtauflage zzgl. MwSt. und Portogebühren. Preise für schwerere Beilagen auf Anfrage. Zur Auftragsbestätigung wird ein Muster benötigt.

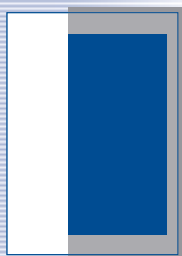
ANZEIGENFORMATE UND PLATZIERUNGEN



Format $\frac{1}{1}$

216 x 303

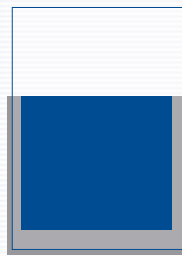
184 x 245



Format $\frac{2}{3}$

140 x 303

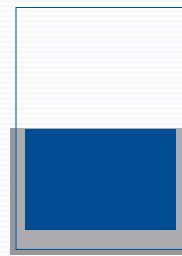
120 x 245



Format $\frac{2}{3}$

216 x 194

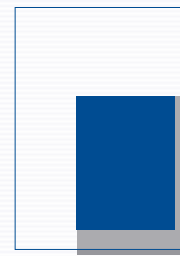
184 x 163



Format $\frac{1}{2}$ quer

216 x 155

184 x 123



Juniorpage

140 x 194

120 x 163

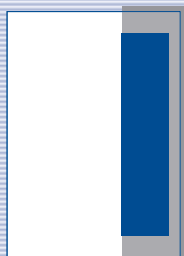


Format $\frac{1}{3}$ quer

216 x 113

184 x 82

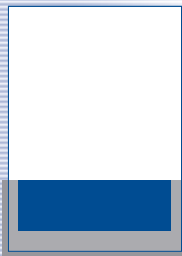
■ Anschnitt*
■ Satzspiegel



Format $\frac{1}{3}$ hoch

77 x 303

57 x 245



Format $\frac{1}{4}$

216 x 92

184 x 61



Format $\frac{1}{4}$

140 x 113

120 x 82



Format $\frac{1}{6}$

216 x 62

184 x 31

■ Anschnitt*
■ Satzspiegel



Titelstory

mit Titelbild und 2 Seiten im Innenteil

*Alle Formate im Anschnitt beinhalten eine 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Andere Formate auf Anfrage.

STAPLER WORLD



STAPLERWORLD + STAPLERFACTS THEMENPLAN 2012

Ausgabe	01	02	03	04	05	06	STAPLER FACTS
Sonderbeilage	AUTO-ID IN LOGISTICS & PRODUCTION		AUTO-ID IN LOGISTICS & PRODUCTION		AUTO-ID IN LOGISTICS & PRODUCTION	AUTO-ID IN LOGISTICS & PRODUCTION	
Frontstapler	E-Stapler Drei-/ Vierrad	Diesel- und Treibgasstapler	Mittelklasse von 5 bis 16 t	Schwerstapler ab 16 t	Treibgasstapler	Kompaktstapler E-, LPG- und Diesel	STAPLERFACTS , jährliche Sonderausgabe mit den Daten von über 6000 Flurförderzeugen vom Handhubwagen bis zum Reachstacker, Zubehörerhersteller, Übersichten Anbaugeräte.
Systemgeräte	Niederhubkommissionierer, Schubmaster	Kommissionierer	Hochregalstapler, Doppelstockklader	Schubmaststapler fürs Kühlhaus	Vierwegestapler, Mandown-Stapler	Standstapler, Hochhubwagen	
Gehgeräte	Handhubwagen in Serien-/Sonderausführung	Handhubwagen mit Wägeinrichtungen, Deichselspecial	Fasshandling, Breitspurstapler	Hochhubwagen	Niederhubwagen, Hubwagen mit klappb. Plattform	handgeführte Schubmast- Vierwege und Sonderstapler	
Spezialstapler	FFZ fü Tiefkühlleinsatz/Lebensmittel	FTS-/Sonderstapler für die Druckindustrie, Teleskopstapler	Vierwegestapler mit E-, LPG- und Dieselantrieb	Reachstacker, Voll-/Leercontainerstapler	Seitenstapler	Straddlecarrier, Reachstacker	
Zubehör	Staplerzugangssysteme	Papierklammern, Drehgeräte, Ballenklammern	Ladebrücken, Tore, Türen	Mehrfachpalettenklammern	WeißWareklammern/Slipsheets	Spreader, Reifen	
Staplermanagement	Batteriemanagement, Batterieaufbereitung (Pulsen etc.)	Flottenmanagement und -optimierung, RFID-Anwendungen in der Logistik	Gangssicherung, Staplerzugangssysteme	Terminals, WLAN, Radio Technics	Flottenmanagement, Terminals, Longrangescanner	Ferndiagnose, Zugangssysteme	

DACH+HOLZ
FRUIT LOGISTICA
LOGIMAT

DRUPA
IFAT/ENTSORGA
ACHEMA
TRANSFERLOG

AUTOMECHANIK
GALABAU
IAA
FACHPACK

MOTEK
EUROBLECH
BRAU BEVIALE

Innerbetrieblicher Transport	LOGIMAT Vorschau und Messeführer	Hubarbeitsbühnen ab 3 m, Schlepper	Underfloor Chain Conveyer/Hand Pallet Trucks	Schlepper, Zugmaschinen, LKW-Mitnehmstapler	Die Staplerwerkstatt (Schwerpunkt zur Maintain)	Logistikzüge, Anhänger	
Sonderthemen	Runderneuerte Reifen	Industriereifen Radial, SE- und andere	Teleskopgabeln, Öl diagnose für FFZ	Werkstattspecial	Transport feuerflüssiger Massen	Räder, Batterien, Wechselstationen	
Messen	Dach+Holz/ Stuttgart 31.01. bis 03.02.2012	DRUPA/Essen 03.05 bis 16.05.2012		Automechanika/ Frankfurt 11.09. bis 16.09.2012	Motek/Stuttgart 08.10. bis 11.10.2012		
	Fruitlogistica/Berlin 08.02. bis 10.02.2012	IFAT/Entsorga/ München 07.05. bis 11.05. 2012		GalA-Bau/Nürnberg 12.09. bis 15.09.2012	EuroBlech/Hannover 23.10. bis 27.10.2012		
	LOGIMAT/Stuttgart 13.03. bis 15.03.2012	Achema/Frankfurt 18.06. bis 22.06. 2012		IAA Nutzfahrzeuge/ Hannover 12.09. bis 15.09.2012	Brau/Beviale/ Nürnberg 13.11. bis 15.11.2012		
		Transferlog/Hamburg 12.06. bis 14.06. 2012		FachPack/Nürnberg 25.09. bis 27.09.2012			
Redaktionsschluß	19.01.2012	23.03.2012	28.05.2012	30.07.2012	25.09.2012	21.11.2012	25.11.2012
Anzeigenschluß	01.02.2012	11.04.2012	06.06.2012	10.08.2012	04.10.2012	05.12.2012	16.01.2013
Erscheinungstermin	28.02.2012	27.04.2012	29.06.2012	30.08.2012	26.10.2012	21.12.2012	31.01.2013

Ausgabe

01

02

03

04

05

06

**STAPLER
FACTS**

DACH+HOLZ
FRUIT LOGISTICA
LOGIMAT

DRUPA
IFAT/ENTSORGA
ACHEMA
TRANSFERLOG

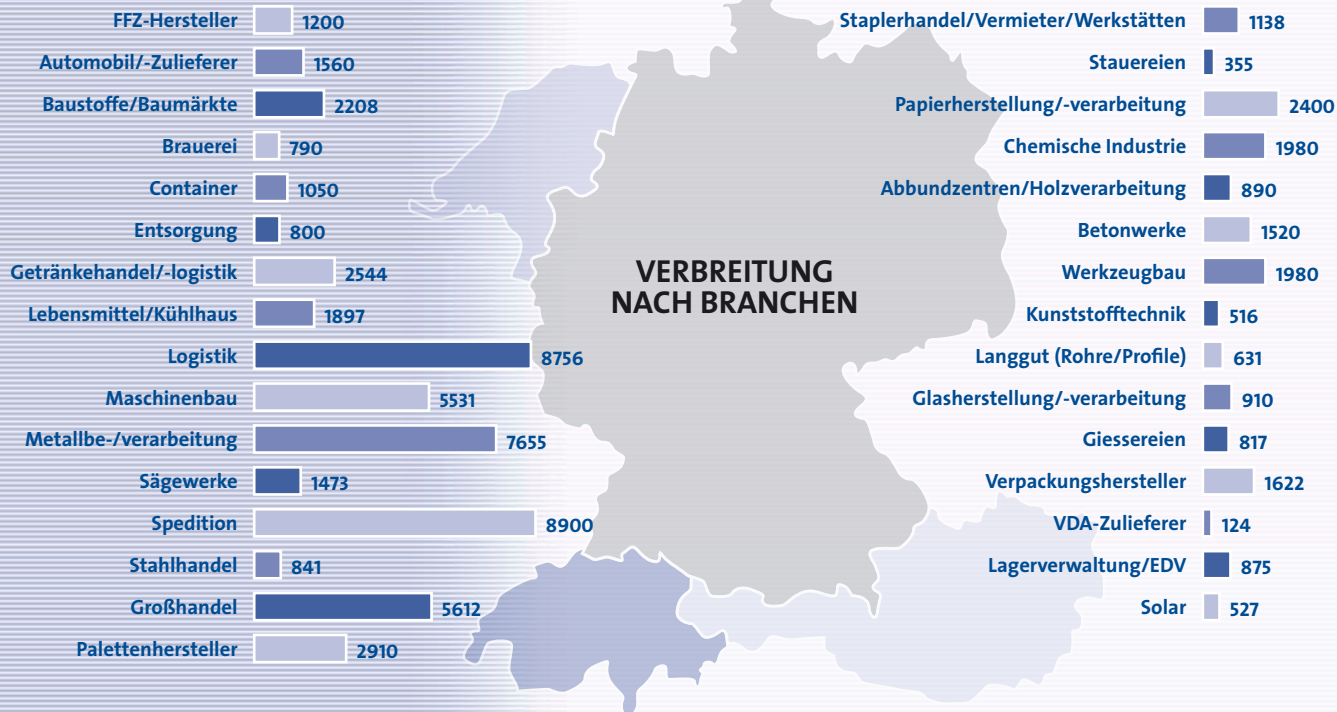
AUTOMECHANIKA
GALABAU
IAA
FACHPACK

MOTEK
EUROBLECH
BRAU BEVIALE

Themenänderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten.
Aktualisierte Themenpläne der einzelnen Ausgaben
rechtzeitig vor Erscheinen unter: www.staplerworld.com

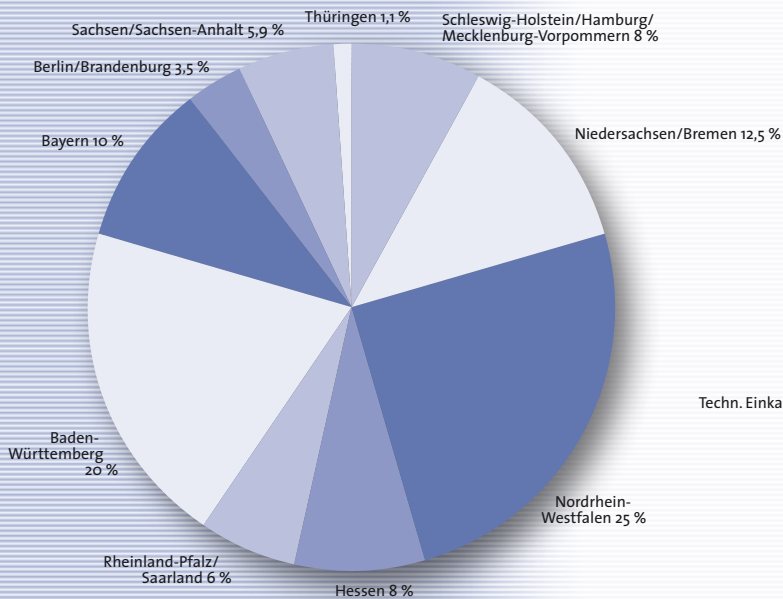


VERBREITUNG STAPLERWORLD + STAPLERFACTS

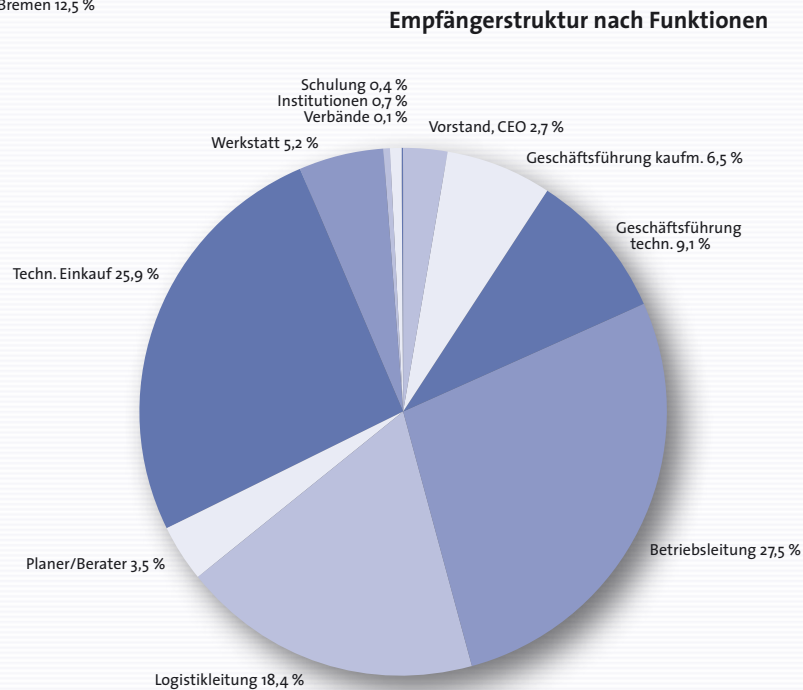


STAPLERWORLD wird nach Schwerpunktthemen an unterschiedliche Branchen im Wechselsend vertrieben.

VERBREITUNGSSTRUKTUR DEUTSCHLAND



Geografische Verbreitung der Inlandsauflage



Empfängerstruktur nach Funktionen



DRUCKUNTERLAGEN

Kontakt

JOY DESIGNS | Jennifer Dietmann
Tel.: +49 (0) 62 05-255 35 42
mail@joy-designs.de

Lieferanschrift Beilagen

Laub GmbH & Co KG
Brühlweg 28 | D-74834 Elztal-Dallau
Tel.: +49 (0) 62 61-80 03-0
Fax: +49 (0) 62 61-80 03-10
www.laub.de

Email

a.cherdron@laub.de (max. 10 MB)

ISDN

Leonardo: (0 62 61) 80 03-319

FTP

ftp://ftp.laub.de
Benutzername: laub-ftp | Kennwort: ftp

Datenträger

Diskette, CD, DVD

Austauschformate

- PDF (gemäß PDF/X-1a Standard),
- TIFF oder JPEG
- (niedrige Kompression/hohe Qualität).
Bitte ohne Passzeichen, Dokumenteninformationen, Alphakanäle und OPI-Funktion.
Schriften und Bilder immer einbetten.

Bildaufösungen

- Halbtonbilder mindestens 300 dpi.
- Strichzeichnungen mindestens 600 dpi.
- Keine Bildkomprimierungen wie LZW etc.

Farben

CMYK (ISOcoated, www.eci.org) oder Graustufen (Tonwertzuwachs 15 %). Bitte senden Sie uns einen Standverbindlichen Ausdruck. Sonderfarben werden nicht berücksichtigt.

Beschnitt

Anzeigen im Anschnitt mit mind. 3 mm
Beschnittzugabe an allen Seiten.

Falls dies nicht der Fall ist, kann für die Richtigkeit der Anzeige keine Haftung übernommen werden.

Zeitschriftenformat

DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)

Satzspiegel

184 mm breit, 245 mm hoch,
3-spaltig (58 mm)

Satz-, Druck- und Bindeverfahren

Computer-to-Plate, Bogenoffset,
Drahtheftung

Druckunterlagen

Anlieferung digitaler Druckunterlagen mit Proof erfolgt durch den Auftraggeber. Auf Wunsch erstellen oder digitalisieren wir Ihre Anzeigen zu Selbstkosten. Weitere Infos auf Anfrage.

Datenlieferung

Bitte geben Sie immer Zeitschriftentitel, Ausgabennummer und Kunden-/Anzeigenbezeichnung an. Bei Datenübertragungen (ISDN/FTP) bitte einen entsprechenden Ordner anlegen.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzurufen, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der einbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 8 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige – mit Belegexemplar – übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenhaltender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkauften (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreiteten) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass diese vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Vewahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung nach dem Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen das öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

STAPLER



WORLD



VERLAG

TechTex-Verlag GmbH & Co KG

Schäferstraße 2

D-55257 Budenheim

Tel.: +49 (0) 61 39-29 34 43

Fax: +49 (0) 61 39-96 04 55

info@techtex-verlag.com

www.techtex-verlag.com

Redaktionelle Mitarbeiter

Janine Kessel

Susanne Obigt

Ilonka Schwing

Hans Wirth



ANZEIGEN/ CHEFREDAKTION

Anzeigenleitung

Albert Mumm

Schäferstraße 2

D-55257 Budenheim

Tel.: +49 (0) 61 39-29 34 43

Fax: +49 (0) 61 39-96 04 55

anzeigen@techtex-verlag.com

Chefredakteur (VISDP)

Oliver Bachmann

Schäferstraße 2

D-55257 Budenheim/Mainz

Tel.: +49 (0) 61 39-29 34 42

Fax: +49 (0) 61 39-96 04 55

oba@staplerworld.com

LAYOUT & DRUCK

JOY DESIGNS | Jennifer Dietmann

Tel.: +49 (0) 62 05-255 35 42

mail@joy-designs.de

www.joy-designs.de

Laub GmbH & Co KG

Brühlweg 28

D-74834 Elztal-Dallau

Tel.: +49 (0) 62 61-80 03-0

Fax: +49 (0) 62 61-80 03-10

www.laub.de